

Etats généraux LFA – 19 septembre 2020

Rapport du thème 1 : « Comment attirer et fidéliser des jeunes à l'aviron »

Animatrices :

- Karen BAETSLE et Laurence HENNUY

Participant.es :

- RSNM : Didier BARCHON
- CRB : Quentin VAN BUYLAERE
- UNB : Guillaume HERBEN
- RCNT : Bernadette BURY
- RCNV : Henri MOUREAU et Jean-Luc CASTELYN
- RCAE : Paul WOUTERS
- RCNSM : Nicolas GERIN
- RCND : Guillaume ROSIER, Claire LAVA, Michel RICARD
- VRL : Hubert De Witte

Compte-rendu

Le recrutement doit se faire dans les villes où il y a des clubs !

Le recrutement via des collaborations ou animations dans les écoles rencontre 3 freins principaux :

- Les clubs sont, pour la plupart, peu équipés (en matériel et en personnel initiateur) pour faire face à un afflux important de néophytes. « C'est difficile de former 25 élèves en même temps ! »
- Les heures scolaires ne cadrent pas avec les heures des bénévoles initiateurs des clubs.
- Le processus d'apprentissage prend du temps or les jeunes veulent aller tout de suite sur l'eau (comme en kayak).

Bonnes pratiques à creuser :

- En Flandre, les écoles (surtout supérieures et universités) sont membres de la VRL.
- La VRL projettent également d'équiper certaines écoles secondaires d'ergomètres afin de faire venir les élèves dans les clubs.
- L'UNB a un partenariat avec une école de proximité qui est axée sur le sport et qui permet à 15 jeunes de ramer pendant 6 mois.
- Le RCND partage son expérience en matière de recrutement des jeunes sur base du bouche à oreille dans les écoles dinantaises. « La meilleure publicité pour les clubs, ce sont les jeunes rameurs et rameuses elles-mêmes ».
- Le RCND partage son outil « carnet du rameur »
- RCAE partage son outil « brevets »
- UNL : recrutement via les stages d'été connaît un grand succès et un grand taux de fidélisation. Durant les vacances, les jeunes rameurs du club peuvent être intégrés dans l'équipe des moniteurs. Les jeunes rameurs sont nos meilleurs ambassadeurs pour en attirer d'autres.

Cite l'exemple d'échanges linguistique durant les stages d'été

Insiste sur l'importance de motiver nos rameurs ados à suivre les formations ADEPS

La formation de l'ADEPS devrait intégrer plus d'idées pour un apprentissage ludique des plus jeunes (à appliquer durant les stages mais également durant les sessions d'entraînement sur l'eau/ergo en hiver/jogging alterné avec exercices renforcement musculaires, gainage/stretching)

Recommandations pour la LFA :

1. Renforcer les partenariats des clubs avec l'ADEPS pour l'organisation des stages en période de vacances scolaires. Il faudrait que tous les clubs puissent bénéficier de l'infrastructure et de la logistique de l'ADEPS pour leurs stages.
2. Organisation d'une journée annuelle de l'aviron. Cette journée serait médiatisée et tous les clubs organiseraient des portes-ouvertes et des animations. Il existe en Flandre, la journée des sports nautiques qui a lieu en mai <https://www.watersportdag.be/>
3. Permettre l'échange et le partage d'expérience des 13 clubs sur les bonnes idées d'apprentissage ludique de l'aviron via une plateforme d'échange. De manière plus générale, les clubs souhaitent que la LFA joue un rôle centralisateur pour l'achat de matériel (réductions grâce aux achats groupés) et les échanges de bonnes pratiques (brevets, carnets, outils et idées pour rendre les entraînements plus ludique, fiches exercices gainage/étirements/technique de l'aviron).
4. Moderniser l'image de la LFA via la révision de son site (logo compris), et renforcer la présence de la LFA et la visibilité de tous les clubs sur les réseaux sociaux (facebook, insta, twitter ...).
5. L'organisation de teambuilding / challenge avec des entreprises est une source de revenu pour certains clubs. Ici aussi, un échange de bonnes pratiques, de présentations ... est attendu par les clubs.
6. L'idée de créer un triathlon ou des compétitions pour les 12-14 ans a été évoquée. Cela pourrait être une piste de réflexion pour les 4h de la LFA dans le futur ?
Les petits clubs proposent une première organisation par le pôle Liégeois où se trouvent actuellement le plus de jeunes.

Reste à analyser : les résultats de l'enquête réalisée.